

COMUNICATO STAMPA

DA DOMANI L'EREADER KOBO TOUCH IN ITALIA CON MONDADORI
Sarà disponibile in 350 store Mondadori e online su inMondadori.it

*Da metà ottobre l'arrivo di Kobo Glo e Kobo Mini
offrirà ulteriori possibilità di lettura digitale a partire da 79€*

Segrate, 1 ottobre 2012 - Il Gruppo Mondadori porta da domani in Italia il nuovo eReader Kobo Touch™, in seguito alla partnership con Kobo Inc. annunciata lo scorso luglio. Il device sarà in vendita in 350 store Mondadori presenti nelle città italiane e online su inMondadori.it a un prezzo di 99€.

Da metà ottobre arriveranno inoltre gli altri eReader della famiglia Kobo - Kobo Glo™ e Kobo Mini™ - rispettivamente a 129€ e 79€ - per offrire a tutti gli italiani ulteriori modalità di lettura digitale.

Mondadori, grazie al più esteso network di librerie in Italia e a uno dei più grandi media store online, con un catalogo di oltre nove milioni di prodotti, rappresenta per Kobo la piattaforma ideale per portare i nuovi Kobo Touch, Kobo Glo e Kobo Mini ai consumatori italiani e offrire loro un nuovo modo di leggere.

Grazie ad un sistema aperto e flessibile, i lettori digitali Kobo sono una soluzione ideale per scaricare e leggere ciò che si vuole, quando si vuole, dove si vuole.

"In uno scenario tecnologico in costante evoluzione, che sta trasformando il mondo della lettura e della distribuzione, l'arrivo degli eReader Kobo ci permette di diffondere il nostro patrimonio di contenuti di qualità ad un pubblico ancora più ampio" ha dichiarato **Maurizio Costa**, Vice Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Mondadori. "La sfida digitale è quella di saper raggiungere i propri clienti attraverso tutti i canali disponibili - dal fisico all'online - offrendo i propri contenuti sul maggior numero di piattaforme. L'approccio originale di Mondadori mette a fattor comune le nostre risorse sul piano editoriale, della nostra rete di librerie e del sistema di servizi online", ha concluso Costa.

"La lettura digitale sta crescendo velocemente anche in Europa e, pur in una fase ancora iniziale di apprezzamento dell'ebook, i lettori italiani si aspettano soluzioni di eReader di alta qualità e semplicità come quelle che può offrire Kobo - ha sottolineato **Mike Serbinis**, Chief Executive Officer di Kobo. "Grazie alla partnership con Mondadori offriremo infatti ai consumatori italiani un nuovo e straordinario modo di leggere".

Il fenomeno della lettura digitale rappresenta una reale opportunità di crescita: la forza del portafoglio Mondadori e l'innovativa piattaforma aperta di ereading di Kobo offrono una soluzione d'avanguardia per il mercato italiano, che oggi comincia ad apprezzare le potenzialità della lettura digitale e la trasversalità dell'accesso ai contenuti. I lettori potranno ricercare i loro titoli preferiti con la massima flessibilità: sui device digitali o negli store fisici Mondadori dove, oltre a poter comprare gli eReader Kobo, si potranno acquistare e scaricare gli ebook grazie al collegamento wi-fi: il tutto secondo una logica di multicanalità, per seguire i lettori durante tutti i momenti di acquisto e fruizione. Questa strategia di convergenza, tra online e offline, trova anche riscontro nel progetto di rinnovamento dei negozi Mondadori e di Bol.it, che verranno raggruppati sotto un solo e unico brand, *in Mondadori*, al fine di rafforzare il servizio e integrare tutti i punti di contatto, fisici e digitali, con il cliente.

Accedere ad uno dei più grandi store di ebook del mondo è molto semplice perché basteranno pochi tocchi dello schermo del device o pochi click nel sito inMondadori.it per scegliere il libro preferito da una selezione di 3 milioni di titoli - di cui oltre a 1 milione gratuiti - in 67 lingue. La versione italiana della piattaforma Kobo offre più di 60.000 libri digitali di tutte le principali case editrici, di cui 30.000 gratuiti.

Il lancio dei nuovi eReader è accompagnato da una promozione speciale che consente di scaricare gratuitamente 3 ebook a scelta da una selezione di 9 tra i maggior best seller del momento: Sveva Casati Modignani, *Léonie*; Michael Connelly, *Il respiro del drago*; Pierre Dukan, *La dieta Dukan*; Sebastian Fitzek, *Il cacciatore di occhi*; Ken Follett, *L'inverno del mondo*; Anna Guglielmi, *Il linguaggio segreto del volto*; Murakami Haruki, *1Q84*; Walter Isaacson, *Steve Jobs*; EL James, *Cinquanta sfumature di grigio*.

DOVE ACQUISTARE GLI EREADER KOBO

La nuova serie di eReader Kobo è disponibile sul sito www.inMondadori.it e in 350 punti vendita Mondadori presenti nelle città italiane.

DOVE SCARICARE GLI EBOOK

La libreria digitale per acquistare gli ebook è disponibile sul sito www.inMondadori.it, oppure direttamente dagli eReader Kobo o, ancora, tramite le applicazioni ed offre 3 milioni di titoli – di cui oltre 1 milione gratis - in 67 lingue. Il catalogo in italiano offre oltre 60.000 titoli di tutte le case editrici, di cui 30.000 gratuiti.

LE APPLICAZIONI

Kobo crede fermamente in una filosofia *Read Freely*, e nel fatto che tutti dovrebbero avere la possibilità di leggere su qualsiasi dispositivo, a differenza di altre soluzioni ebook disponibili sul mercato. Gli utenti possono scaricare gratis le app Kobo eReading per leggere su tutti i più popolari *device* disponibili, tra cui desktop, laptop, tablet, telefoni Android, iPhone e iPad. I lettori possono anche scaricare gli ebook e leggerli su un'ampia gamma di eReader dedicati, come il Kobo Touch eReader.

CHI È KOBO

Kobo Inc. è uno dei servizi di eReading che sta crescendo più velocemente nel mondo. Nella convinzione che i consumatori dovrebbero avere la libertà di leggere qualsiasi libro su qualsiasi device, Kobo ha costruito una piattaforma aperta, grazie alla quale è l'utente a scegliere come leggere. Nato dalla filosofia *Read Freely* e dalla passione per l'innovazione, Kobo si è diffuso in quasi 200 paesi, dove milioni di consumatori hanno accesso a cataloghi di ebook localizzati e a eReader come il Kobo Touch. Con applicazioni top-ranked per Apple, Android, e per prodotti Windows, Kobo permette ai consumatori di condividere l'eReading, attraverso Facebook Timeline e Reading Life, la prima esperienza social di questo genere nel settore che consente agli utenti di vincere premi per il tempo passato leggendo e incoraggiando gli altri a farlo. Di proprietà della Rakuten di Tokyo ma con sede in Canada, a Toronto, Kobo commercializza i propri device nei principali negozi in tutto il mondo. Rakuten, secondo player mondiale nel settore dell'e-commerce nel 2011 ha registrato un fatturato di 3,8 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visitate il sito www.kobo.com.

LA NUOVA SERIE EREADER KOBO

Kobo Touch - LA PIÙ NATURALE ESPERIENZE DI LETTURA

Kobo Touch, premiato dal prestigioso Institut Français du Design e designato dalla rivista *Wired* USA numero uno tra i lettori digitali nel 2011, è il primo eReader dotato di touch-screen ed è disponibile negli store di tutto il mondo. Kobo Touch si avvale di un software di ultima generazione, con moltissimi modi per personalizzare l'esperienza di lettura, per ricevere suggerimenti e scoprire nuovi contenuti.

Specifiche tecniche

Misure: mm 114 x 165 x 10

Peso: 185g

Schermo: 6 pollici E Ink Pearl, 16 livelli di grigio

Navigazione: Touchscreen

Memoria: 2GB (di cui 1GB a disposizione dell'utente, pari a 1.000 libri), espandibile a 32 GB con SD Memory Card

Connettività: Micro USB, Wi Fi

Formati file: EPUB, PDF, MOBI, JPEG, GIF, PNG, BMP, TIFF, TXT, HTML, TRF, CBZ, CBR

Caratteri: 7 font, 24 grandezze

Durata batteria: fino a 1 mese

Kobo Glo – LEGGI COMODAMENTE DI GIORNO O DI NOTTE

Il nuovo Kobo Glo a illuminazione frontale è un device di nuova concezione che rende la lettura digitale veramente confortevole. È dotato dell'innovativa tecnologia ComfortLight, che consente di regolare e personalizzare luminosità e nitidezza dello schermo, per leggere in qualsiasi momento – di giorno o di notte. Il suo schermo resistente e antiriflesso e le altre funzionalità personalizzabili lo rendono l'eReader perfetto per i lettori forti. Kobo Glo utilizza la tecnologia E Ink, font modificabili in stile e dimensioni e uno schermo touch da 6 pollici XGA ad alta risoluzione, che permette una lettura come quella sulla carta.

Specifiche tecniche

Misure: mm 114 x 157 x 10

Peso: 185g

Display: 6 pollici E Ink Pearl XGA, risoluzione 1026x768, 16 livelli di grigio

Schermo: illuminato frontalmente con tecnologia ComfortLight, antiriflesso

Navigazione: Touchscreen

Memoria: 2GB (di cui 1GB a disposizione dell'utente, pari a 1.000 libri), espandibile a 32 GB con SD Memory Card

Connettività: Micro USB, Wi Fi

Formati file: EPUB, PDF, MOBI, JPEG, GIF, PNG, BMP, TIFF, TXT, HTML, TRF, CBZ, CBR

Caratteri: 7 font, 24 grandezze

Durata batteria: fino a 1 mese (luce e Wi Fi spenti), fino a 55 ore di uso continuato con illuminazione

Kobo Mini – IL PICCOLO GRANDE EREADER

Con il suo schermo E Ink da 5 pollici Kobo Mini è il più piccolo e luminoso eReader del sistema Kobo. Dotato di tutte le funzionalità degli altri eReader della gamma, può contenere fino a 1.000 eBook. Praticità e prestazioni fanno di Kobo Mini un device con un incredibile rapporto qualità-prezzo.

Specifiche tecniche

Misure: mm 102 x 133 x 10

Peso: 134g

Schermo: 5 pollici E Ink, display Vizplex V110, 16 livelli di grigio

Navigazione: Touchscreen

Memoria: 2GB (di cui 1GB a disposizione dell'utente, pari a 1.000 libri)

Connettività: Micro USB, Wi Fi

Formati file: EPUB, PDF, MOBI, JPEG, GIF, PNG, BMP, TIFF, TXT, HTML, TRF, CBZ, CBR

Caratteri: 7 font, 24 grandezze

Durata batteria: fino a 1 mese