

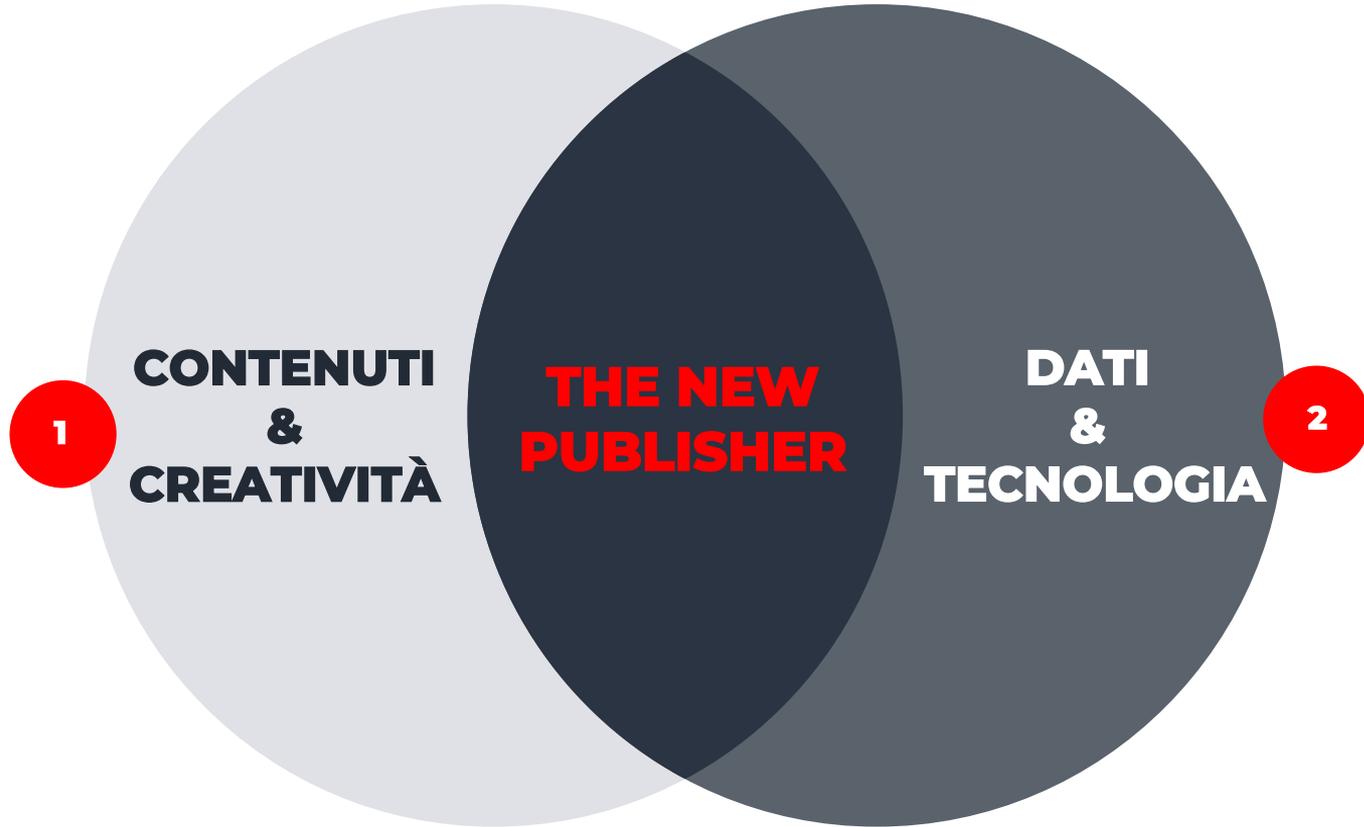


# Building the Publisher of Tomorrow, Today

Andrea Santagata

 **MONDADORI  
MEDIA**

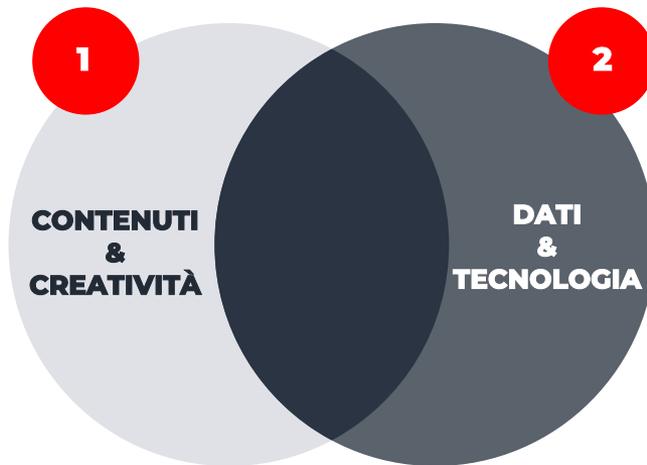
# MONDADORI DIGITAL MEDIA



# L'UNIONE DI 2 PILLARS DIGITALI

## SOCIAL MULTIMEDIA PUBLISHER

The Vertical Social Multimedia Destination. L'editore digitale leader negli interessi e nelle passioni degli italiani, punto di riferimento nei social e nella creator economy



## MARTECH SOLUTIONS

Un polo focalizzato nello sviluppo e nella commercializzazione di soluzioni avanzate di marketing digitale, basate su dati, AI e risultati misurabili

## MONDADORI DIGITAL MEDIA

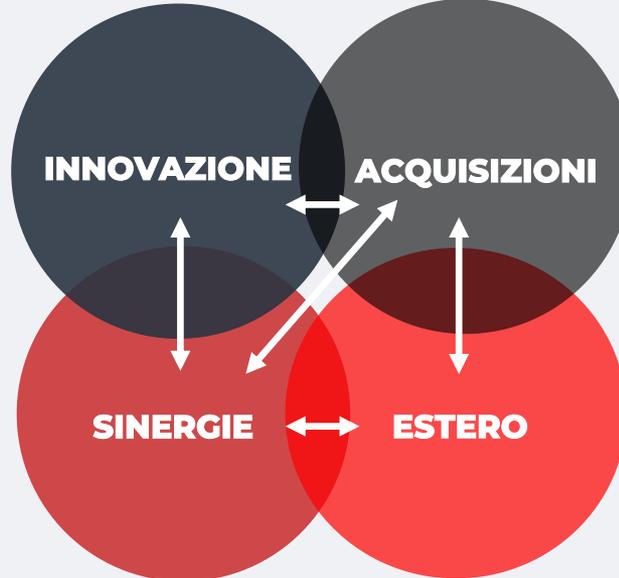
PROFESSIONISTI  
**230**

RICAVI 24  
**65-70 MIO€**

% EBITDA 24  
**> 17-18%**

CROSS AUDIENCE COMSCORE  
**32 mio**  
Audience Siti Web 28 MIO  
Audience Social 17 MIO

# 4 LEVE DI SVILUPPO



## INNOVAZIONE CONTINUA

- TECH: dalla prima DMP in Italia 2014 a applicazioni AI 2024
- EDIT: da utilizzo Ugc, alla creazione della Community di Food più grande in Italia. Primi editori a sbarcare su Tik Tok e a collaborare con Creators

## SMART ACQUISITION

- Oltre 12 acquisizioni: da Giallo Zafferano a Mypersonaltrainer, da AdKaora a Adgagge
- Modello serra: un modello efficace di integrazione e generazione sinergie

## SINERGIE

- Condivisione nuove soluzioni di monetizzazione
- Sales team e rapporto col mercato
- Sviluppi tecnologici soluzioni pubblicitarie

## ESTERO

- Introduciamo in nuovi mercati le soluzioni del Polo Martech
- Presenti in Spagna
- Primi Test di sviluppo in Latam e Germania
- GZ: oltre 40 mio Fan Social in lingua inglese, Sede e attività a NY

# 10 ANNI DI INNOVAZIONE CONTINUA

- **2014** Lancio della **prima DMP** in Italia
- **2014** GialloZafferano **primo Sito responsive** in Italia
- **2015** Primi a puntare sul **Mobile Advertising** con Adkaora
- **2016** Lancio offerta di **Proximity Advertising**
- **2018** GialloZafferano primo sito editoriale con interfaccia vocale su **Alexa**
- **2019** Primo editore in Italia presente su **Tik Tok**: oggi 35 MIO follower
- **2020** Primi a utilizzare i **Creator** integrandoli nella propria offerta editoriale e commerciale
- **2021** Primo editore ad utilizzare **formati Short-Video**: 650 MIO video views mese
- **2021** Primi con Hey a usare **Chatbot e AI per marketing** conversazionale e performance
- **2023** Lancio nuovi **prodotti Social first per GenZ** (The Wom, Webboh)
- **2024** AdKaora lancio offerta **Adv Vertical Video**
- **2023-24 Prime soluzioni AI**: Video con Avatar, Cloning face & voice, Audio e video generati da testi, AI per supporto edit (scouting e rassegna stampa, approfondimenti, Seo), traduzioni Multilingua, arricchimento automatico ricette, Chatbot AI per orientamento universitario



# SMART ACQUISITION

2021



2022



2023



2024



## REASON WHY

- Completamento gamma di offerta Edit e TechAdv
- Accelerazione go to market
- Apertura mercati esteri
- Acquisizione di Know-how: tech, marketing, creativo
- Hiring by acquisition

## LE CHIAVI DEL SUCCESSO

- Capacità di intercettare nuovi fabbisogni e soluzioni
- Individuazione e selezionare in early stage di team e aziende ad alto potenziale
- Modello d'ingaggio e risultato
- Modello d'integrazione, retention e sinergie

## RISULTATI

- Tassi di crescita economic long term > 3X il mercato
- Gamma di offerta sempre «contemporanea»
- Best italian team come competenze tech, sales, marketing
- Moltiplicatore Inv/Ebitda a regime molto competitivo



# AGENCY & PROPERTIES

## M&A - CASE HISTORY DI SUCCESSO





# MARTECH SOLUTIONS

## M&A - CASE HISTORY DI SUCCESSO

Investimento/  
EBITDA  
medio  
**< 4**

	2015	2020	2022	2023	2024	CAGR	INV/ EBITDA	
<b>2016</b>							<b>30%</b>	<b>1</b>
	<b>Ricavi</b>				<b>X10</b>			
	<b>EBITDA</b>				<b>X20</b>			
<b>2021</b>							<b>40%</b>	<b>10</b>
	<b>Ricavi</b>				<b>X4</b>			
	<b>EBITDA</b>				<b>X3</b>			
<b>2023</b>							<b>50%</b>	<b>5</b>
	<b>Ricavi</b>				<b>X2</b>			
	<b>EBITDA</b>				<b>X3</b>			

# SOCIAL MULTIMEDIA PUBLISHER

## VERTICALITÀ & PASSIONI

FOOD



HEALTH



SCIENCE & TECH



WOMEN



PARENTING



GEN Z & GEN ALPHA



CREATOR MANAGEMENT



## PUNTI DI FORZA

- Brand leader in **verticalità a valore**
- **Team e know-how**
- Modello produttivo **ugc e creators centric**
- **Innovazione continua** (dati, semantica, mobile ...)
- Primi su **nuove piattaforme media e linguaggi**

150

PERSONE

2  
HUB

MILANO,  
ROMA

# MONDADORI RADDOPPIA NEL DIGITALE

**WEB**  
**11**  
**Brand Digitali**

**20.000 ANNI DI TEMPO SPESO**  
SUI NOSTRI SITI  
E SOCIAL **IN 1 ANNO**

**SOCIAL**  
**111**  
**Profili Social**

**260 MIO**  
Page Views

**130 MIO**  
Video Views

**27 MIO**  
Unique  
Audience

**+1 MLD**  
Impression

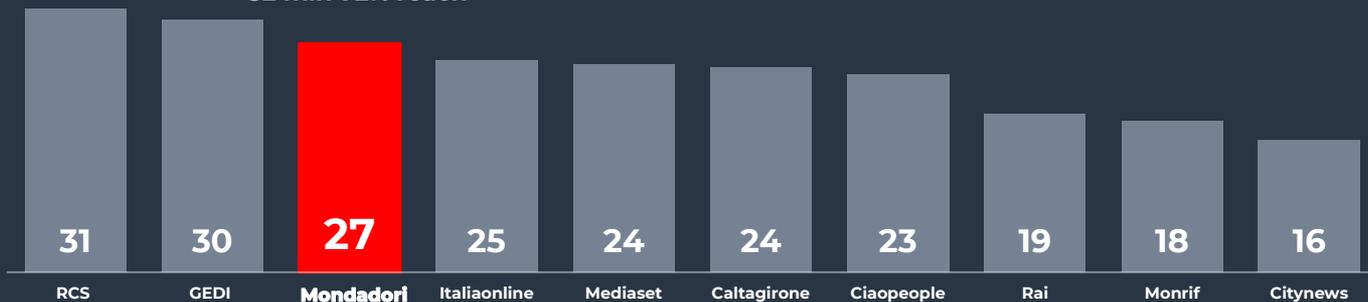
**110 MIO**  
Follower

**520 MIO**  
Video Views



# LO SCENARIO COMPETITIVO: I PLAYER WEB EDITORIALI

Cross Audience  
Web + Social  
32 mln 72% reach



MKT ITA  
**44,4** MIO  
UTENTI MESE

Mondadori Media

## FOOD

**6x** tempo speso  
vs. second player



## HEALTH

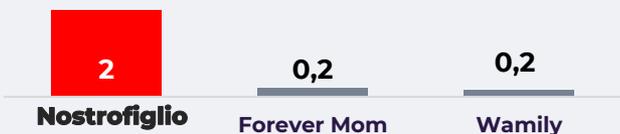
**7x** tempo speso  
vs. second player



## WOMEN



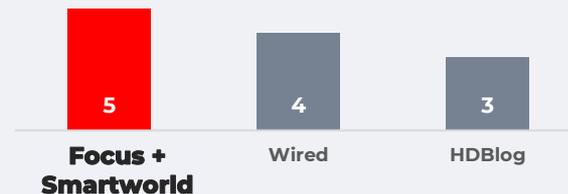
## PARENTING



## GEN Z – GEN ALPHA



## SCIENCE & TECH





# LO SCENARIO COMPETITIVO: I PLAYER SUI SOCIAL

Fanbase sfruttabili commercialmente per branded content:

**MONDADORI  
CIAOPEOPLE  
CONDENAST**



Follower Italia  
 Follower estero

## CUCINA



## FEMMINILI



## SALUTE



## GEN Z



# VERTICALITÀ & PASSIONI

FOOD

HEALTH

SCIENCE  
& TECH

WOMEN

PARENTING

GEN Z  
GEN ALPHA

 GialloZafferano

 myPersonal  
Trainer

 Focus  
smartworld

 WOMEN

 Nostro  
Figlio

 Studenti  
WEBBOH

**19** MIO  
audience web

**13** MIO  
audience web

**5** MIO  
audience web

**9** MIO  
audience web

**2,5** MIO  
audience web

**6** MIO  
audience web

**71** MIO  
followers

**6** MIO  
followers

**7** MIO  
followers

**10** MIO  
followers

**1,3** MIO  
followers

**6** MIO  
followers

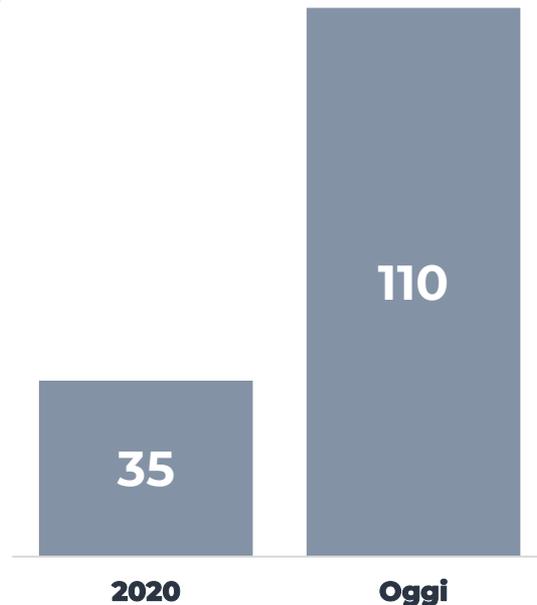


# WHY WE SOCIAL?

Mettiamo le **persone al centro** coinvolgendole attraverso **le loro passioni**

- **Nuove Piattaforme e Audience**
- **New generations**
- **Nuovi Talenti (Creators)**
- **Nuovi linguaggi e format (Short-Video)**
- **Audience video televisive su target mirati**
- **Rendiamo protagonisti gli utenti**
- **Ci prendiamo cura delle persone**

**+75 MIO**  
IN 4 ANNI



Crescita esplosiva dei Follower trainata da TIKTOK E INSTAGRAM E DALL'ESTERO

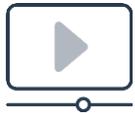


# I CONTENUTI SONO IL NOSTRO 'CORE'

**86** REDATTORI

**+200** CREATOR di cui **40** in esclusiva

## VIDEO



**8k**

## ARTICOLI



**30k**

## POST SOCIAL



**120k**



# IL MODELLO DELL'EDITORE DEL FUTURO





# MARTECH SOLUTIONS

Adkaora  
DIGITAL FIGHTERS

HEJ!  
CONVERSATION  
MATTERS

ADGAGE  
MOBILE NEXT

## PUNTI DI FORZA

- Gamma di **offerta innovativa**
- **Team e know-how**
- Dati, Analisi, Risultati misurabili e **Ritorno investimento**
- **Estero**

80

**PERSONE**

3  
HUB

**MILANO,  
ROMA,  
MADRID**

# SOLUZIONI FULL FUNNEL

Adkaora  
DIGITAL FIGHTERS

HEJ!  
CONVERSATION  
MATTERS

ADGAGE  
MOBILE NEXT

## **BRAND AWARENESS**

- Video Strategy
- Creative Studio

## **INTENT**

- Proximity Suite
- Mobile Couponing

## **CONVERSION**

- Conversational Performance Marketing

# I NOSTRI RISULTATI

KPI best performing

**1,5 bio**

**IMP. MESE**

**91%**

(83% mercato)

**VIEWABILITY**

**91%**

**BRAND  
SAFETY**

**14%**

**VISIT RATE**

**+30%**

**RETENTION  
LEAD**

**40k**

**LEAD MESE**



# 10 ANNI DI CRESCITA

Mobile, Innovazione e Persone i driver di crescita.

**CAGR**  
**16 -24** 34%  
**CAGR**  
**21 -24** 25-30%

■ Adkaora  
■ Hej!  
■ Adgage

## RICAVI MARTECH



15-20%  
27% 25-30%

**2016**  
**Proforma**

yoy%

34%

20%

48%

1%

103%

35%

23%

in linea  
con il 23

# PER GLI ADVERTISER

## SOCIAL MULTIMEDIA PUBLISHER

- Target ad alto valore, cross generazionale: da Gen Z a Gen X
- Comunicazione Mass Televisiva su community mirate e attive
- Pianificazione in ambienti Safe e Autorevoli
- Content production di qualità crossmediale: web, social, eventi



## MARTECH SOLUTIONS

- Dati, Analisi e Advanced Analytics
- Risultati quantificabili, Lead, ritorno dell'investimento
- KPI top di mercato
- Consulenza al cliente

## MERCATO DIGITAL ADV ITALIA

**ADV DIGITALE PUBLISHER**

**507** MIO €

**INFLUENCER MKTG**

**323** MIO €

**TECH ADV**

**250** MIO €

**TOTALE MERCATO DI RIFERIMENTO**

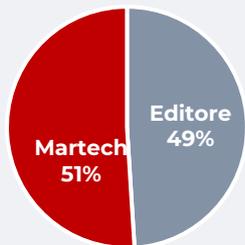
**1,1** BIO €



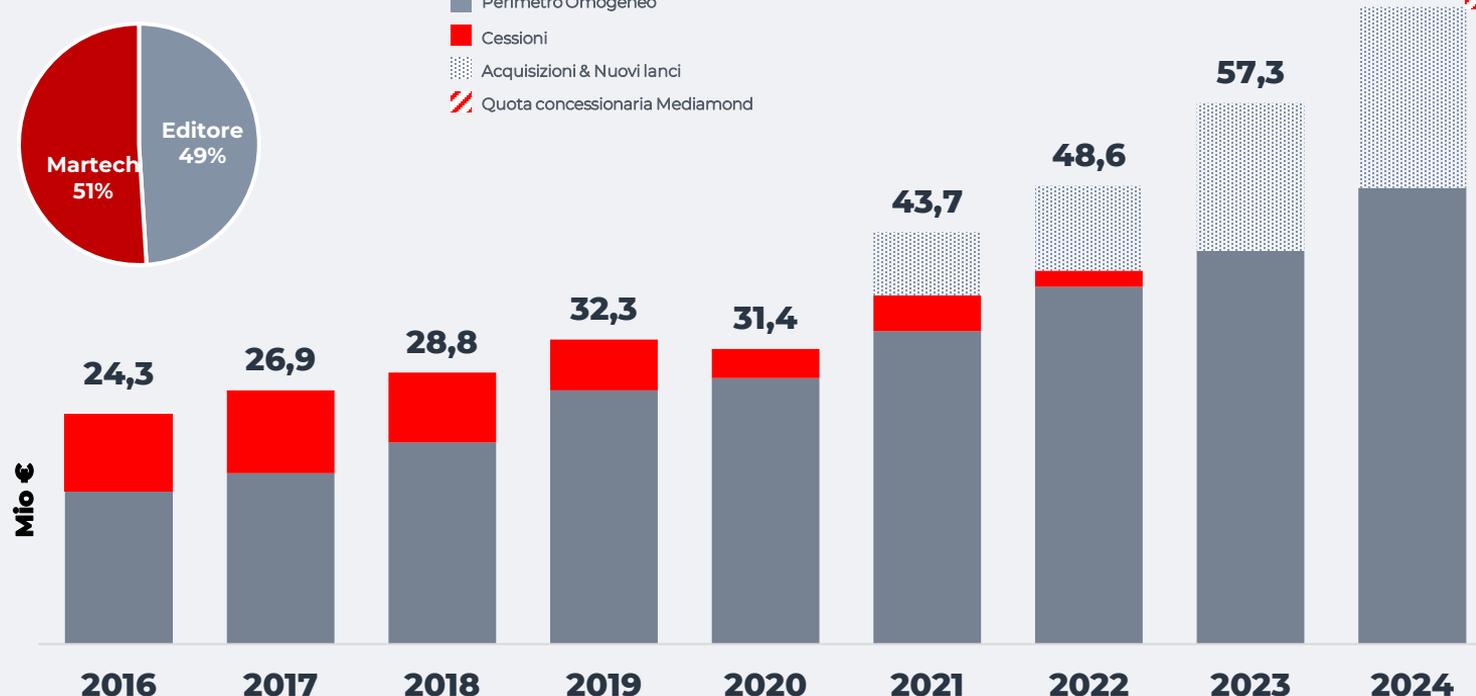
# RICAVI MONDADORI DIGITAL 2016-24

**75-80 MIO €**  
Raccolta sul mkt

## Ricavi 24 Mix



- Perimetro Omogeneo
- Cessioni
- Acquisizioni & Nuovi lanci
- Quota concessionaria Mediamond



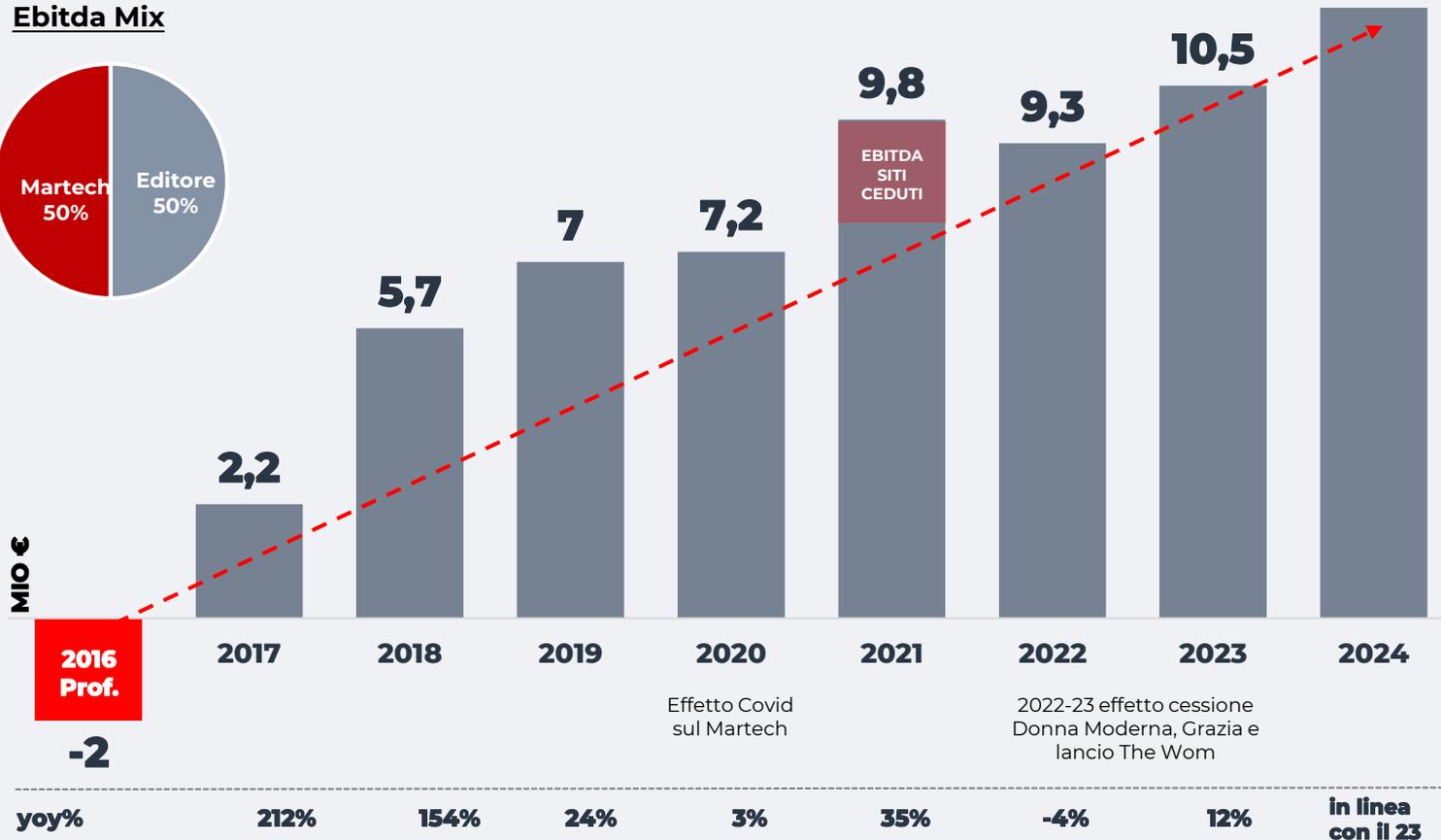
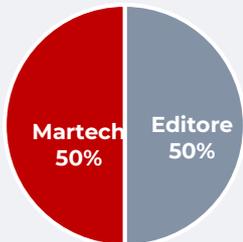
<b>CAGR</b>	<b>CAGR</b>
<b>16 -24</b>	<b>21 -24</b>
<b>TOT</b>	<b>TOT</b>
<b>13,6%</b>	<b>&gt; 15%</b>

<b>OMO</b>	<b>OMO</b>
<b>14,7%</b>	<b>&gt; 13%</b>

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>yoy%</b>		10%	7%	12%	-3%	39%	11%	18%	in linea con il 23
<b>Mkt FCP</b>	448 MIO							507 MIO	530 MIO
									2,1%

# EBITDA MONDADORI DIGITAL 2016 -24

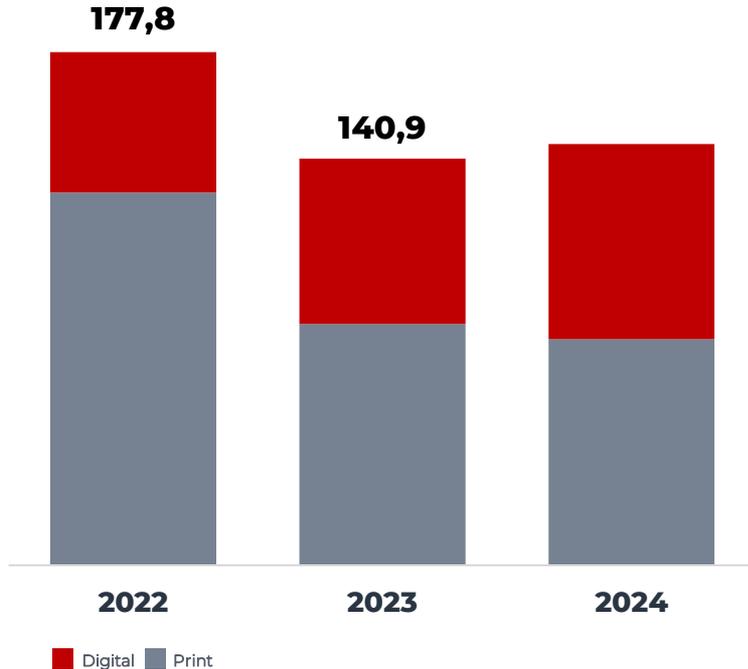
## Ebitda Mix



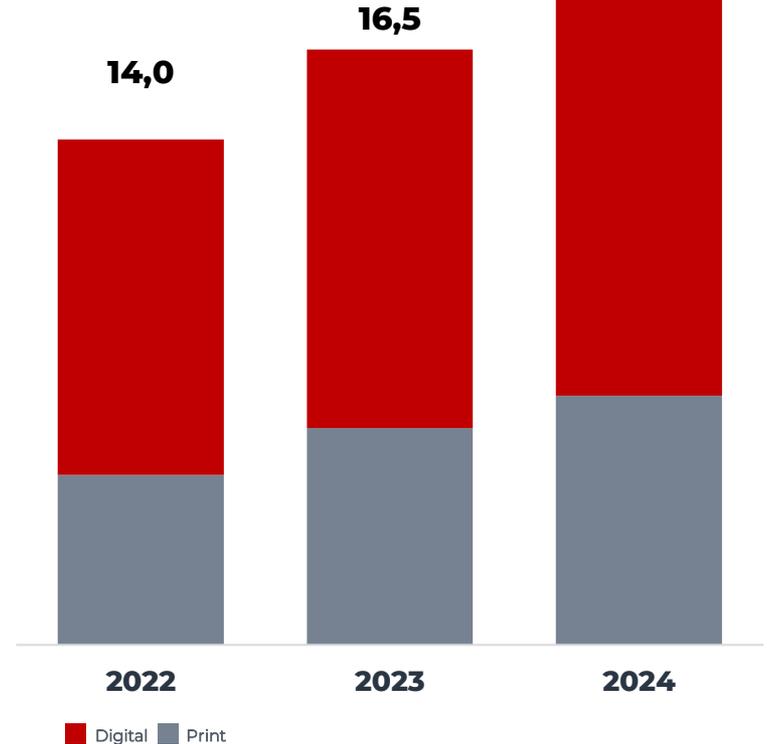


# MONDADORI MEDIA: RISULTATI 2022-2024

## RICAVI 22-24 MIO €



## EBITDA 22-24 MIO €





# NEXT STEP E OBIETTIVI

- Acquisizioni ambito **Social e Martech**
- Test espansione soluzioni **Martech** in Latam e Germania
- Sviluppo prodotti tramite **AI**  
(Primi POC e valutazione startup)

## OBIETTIVI

- da **10,5 MIO** Ebitda 2023
- **+50-70%** Ebitda 2026