

GRUPPO MONDADORI: FINALIZZATA L'ACQUISIZIONE DEL 51% DI FATTO IN CASA DA BENEDETTA

- Il brand, ideato dalla più importante food creator italiana, entra in una nuova fase di sviluppo e crescita
- Si consolida la leadership di Mondadori Media nel *food & cooking* con oltre 87 milioni di follower totali

Segrate, 1° ottobre 2024 - Il Gruppo Mondadori informa che **Mondadori Media** ha perfezionato oggi - in esecuzione dell'offerta vincolante sottoscritta e comunicata lo scorso 22 luglio - **l'acquisizione del 51% del capitale sociale di Fatto in casa da Benedetta S.r.l.** (già Waimea S.r.l.), **titolare di tutti i diritti** di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico **dell'immagine di Benedetta Rossi** nonché di tutti gli asset social e della relativa library di contenuti.

Il prezzo dell'acquisizione, corrisposto interamente per cassa, è pari a 6,9 milioni di euro e riflette un *enterprise value* per il 100% della società, su base *cash & debt free*, di 13,5 milioni di euro.

L'operazione, che vede Benedetta Rossi e Marco Gentili (tramite Maui Media) mantenere una partecipazione pari al 49% della società e la carica di amministratori esecutivi, si inserisce nel quadro di una **strategia mirata a consolidare il ruolo di Mondadori Media come leader multimediale nel food & cooking**, uno dei settori trainanti dell'economia del Paese e tra i fattori distintivi dell'Italia nel mondo.

Scrittrice di libri di ricette di grande successo, protagonista di programmi televisivi dedicati al mondo della cucina, **Benedetta Rossi è la più importante creator italiana nel food, punto di riferimento per oltre 17 milioni di follower sui social e 4 milioni di utenti unici mensili sul web.**

Con questa acquisizione **Mondadori Media rafforza, quindi, in modo sinergico e integrato, il proprio posizionamento nel settore**, nel quale già opera con **GialloZafferano**, il *food* media brand più seguito in Italia, e **Zenzero**, la talent agency che gestisce i migliori creator del settore. Una partnership strategica che consente, inoltre, al Gruppo di diventare **tra i più importanti player al mondo sui social media nel food**, grazie a un'audience complessiva di **oltre 87 milioni di follower** appassionati di cucina, raggiunti in modo congiunto da Benedetta Rossi e **GialloZafferano** a livello globale.

Grazie alle sinergie con **GialloZafferano** - in termini di audience, di produzione di contenuti e di know-how - Mondadori Media si concentrerà, inoltre, sulla **creazione di contenuti sempre più innovativi**, potenziando così il successo di entrambi i brand, sia in Italia sia all'estero, e offrendo alle aziende partner soluzioni e progetti speciali di grande impatto.

In termini di sviluppi futuri, Mondadori Media metterà a disposizione il suo team e la sua *expertise* per **valorizzare al meglio le caratteristiche e i valori distintivi di Benedetta Rossi** con l'obiettivo di **consolidare il brand Fatto in casa da Benedetta** ed avviarne la **crescita anche in nuovi settori**. Sono infatti previsti investimenti strategici per esplorare aree attigue al mondo del *food*, con l'obiettivo di diversificare il modello di business e ampliare l'offerta.

“Con la firma di oggi io e Marco scriviamo una nuova pagina del nostro percorso, volta a trasformare ciò che abbiamo costruito in un'azienda ancora più solida. Dopo una prima fase

ricca di soddisfazioni ed emozioni, la nostra ambizione è raggiungere risultati ancora più sfidanti, mantenendo sempre l'obiettivo primario di essere vicini, e di effettivo aiuto, al nostro pubblico", ha dichiarato **Benedetta Rossi**.

"Il nostro Gruppo collabora da anni con Benedetta Rossi e Marco Gentili per la realizzazione di libri di grande successo. Ciò ha creato un rapporto di fiducia e stima molto forte, che sarà alla base anche di questo nuovo percorso comune. Metteremo a loro disposizione le nostre competenze e la nostra passione per far sì che il loro progetto diventi ancor più un punto di riferimento per i tantissimi italiani che ogni giorno seguono Benedetta Rossi con grande affetto e fiducia", dichiara **Andrea Santagata, Amministratore delegato di Mondadori Media**, che assume anche il ruolo di Presidente della società *Fatto in casa da Benedetta*.

Si ricorda infine, che, come già comunicato, i termini dell'operazione prevedono anche una componente variabile (c.d. *earn out*) - da definire sulla base dei risultati del biennio 2023-2024 e dell'esercizio 2026 - la cui valorizzazione, in virtù anche di un meccanismo di "*cap*" contrattuale, è stimata in 3,2 milioni di euro.

Gli accordi sottoscritti prevedono, inoltre, opzioni *put & call* relative a un'ulteriore quota del 19% del capitale sociale di *Fatto in casa da Benedetta* (esercitabili successivamente all'approvazione del bilancio 2028) i cui termini di esercizio/*strike price* sono parametrati ai risultati (fatturato ed EBITDA) conseguiti dalla società nel 2028.

L'esercizio di tali opzioni consentirebbe a Mondadori Media di incrementare la propria partecipazione al 70%, mantenendo Benedetta Rossi e Marco Gentili soci al 30%, in coerenza con il carattere di partnership strategica di lungo periodo dell'operazione.

Media Relations

pressoffice@mondadori.it

+39 02 7542.3227

Investor Relations

invrel@mondadori.it

+39 02 7542.2632